

wito 2019 - 2021

15.10. Ausschuss für zentrale Verwaltung und Feuerschutz

... neue Ausgangslage

- Kein Konsens im Aufsichtsrat und Politik bez. der Aufgaben
- Anstehender Wechsel in der Geschäftsführung
- Auf Sicht keine Fusion des Landkreises
- Neue Herausforderungen für die gewerbliche Wirtschaft
- Finanzielle Entwicklung

Folge: Zukunftsdiskussion seit Anfang 2017

- Finanzbedarf: Entwicklung der Personalkosten
 - Orientierung am TVöD gemäß AR-Beschluss 2008
 - Tarifabschlüsse
 - Übernahme Kostensteigerung Halle: Landkreis: 100%
 - Übernahme Kostensteigerung WI und TO: Landkreis 50%, Kommunen: < 5%
 - Stufensteigerungen
 - Übernahme Kostensteigerung: wito
- Finanzbedarf
 - Wegfall Beratungsumsatz
 - Wegfall Deckungsbeitrag durch Projekte
 - Rücklagen in 2020 aufgebraucht

Folge: Finanzierungslücke von 125.000 Euro

Plan-GuV 2019 ff



Alle Angaben in Euro; vereinfachte Darstellung

Erlöse	2019	2020	2021
Umsatzerlöse	415.320	415.320	415.320
Sponsoring	133.622	133.622	133.622
Sonstige Erträge	12.000	12.000	12.000
Zuschüsse	959.100	975.800	990.800
Summe	1.520.042	1.536.742	1.551.742

Aufwand	2019	2020	2021
Personal	917.492	926.706	942.500
Grundkosten	276.756	277.256	279.756
Zusatzaufwand Projekte	456.871	451.871	451.871
Summe	1.651.119	1.655.834	1.674.128

Finanzbedarf/ Deckungslücke	131.077	119.091	122.385
--	----------------	----------------	----------------

... Personalentwicklung



- wito 2010: 12,25 Personen – wito 2019: 12,22 Personen
 - Wirtschaftsförderung: 3,41 (inkl. Partnerschaften)
 - Tourismus/Naherholung: 2,27
 - Gebläsehalle: 3,28
 - Verwaltung: 2,26 (inkl. Verwaltung Eixer See)
 - Geschäftsführung
- 11 Frauen und 5 Männer (inkl. Azubi, Jahrespraktikanten, ohne 450 €-Kräfte)

... das Ergebnis der Diskussion



- Konsens im Aufsichtsrat: Aufgaben, Finanzen, Personal
- Kein zusätzliches Personal
- Kommunen: plus 25.000 Euro
- Landkreis: plus 100.000 Euro
- Sparkasse HGP: Sponsoring 2019 gesichert

... was treibt uns an? Unser Minus ...



... im Landkreis:

- Viele Klein- und Kleinstbetriebe in traditionellen Branchen
- Wenige hochqualifizierte bzw. wissensintensive Arbeitsplätze
- Kaum Wissenschaft und Forschung
- Negative Pendlersalden
- Sehr geringe Arbeitsplatzdichte
- Fachkräftemangel
- Kaufkraftabfluss
- Rückläufiges Bruttoinlandsprodukt
- Image und Bekanntheit des Landkreises

... was treibt uns an? Unser Plus ...



... im Landkreis:

- + Zentrale Lage zwischen den großstädtischen Zentren
- + Nähe zu herausragender Bildungs- und Forschungsinfrastruktur
- + Gute Verkehrsanbindung
- + Leicht positive Bevölkerungsentwicklung
- + Geringe Schulabbrecherquote
- + Geringe Arbeitslosenquote, wenige Langzeitarbeitslose
- + Relativ hoher Anteil besetzter Ausbildungsstellen

... was treibt uns an? Unsere Mission



- Arbeitsplätze schaffen + halten/Betriebe gründen + entwickeln
- Fachkräfte finden, binden, gesund halten
- Innovation treiben + Zukunftsfelder erschließen
- Unser Landkreis:
 - + lebenswert
 - + attraktiv
 - + zukunftsorientiert

... was macht uns aus: unser Personal

- Drei Alleinerziehende, eine allein verdienende Mutter
- Integration eines Geflüchteten
- Integration einer 100% Schwerbehinderten
- Ausbildungsbetrieb
- Arbeitszeitmodelle: 20 Std., 25 Std., 30 Std, 4 Tage-Woche
- Heimarbeit „Clouddarbeitsplätze“
- Elternzeit auch von den Männern in Anspruch genommen
- Firmenfahrrad + MPP (Mitarbeiter PC Programm)
- Kostenübernahme Kindergarten
- Fortbildung

... was macht uns aus: unser Personal

- Vereinbarkeit Familie und Beruf
- Eigenverantwortliches Arbeiten – unternehmerisch handeln
- Flache Hierarchien
- Gleicher Lohn für gleiche Arbeit
- Weiterbildung
- Wertschätzung
- sichere Arbeit?

Warum wito



- Keine Mehrkosten gegenüber Landkreislösung
- MwSt.-Vorteil
- Gestalten statt verwalten
- Unternehmerisches Denken und handeln
- Flache Hierarchien: Flexibilität und schnelles, kundenorientiertes handeln

Wirtschaftsförderung



- Beschränkung auf Themen, die nicht von den Gemeinden und der Stadt wahrgenommen werden
- Intensivere regelmäßige inhaltliche, nutzenorientierte Kommunikation Richtung AR, Politik, gewerbliche Wirtschaft und Bürgern
- Konzentration auf originäre Wirtschaftsförderungsthemen

- Verstärktes Aufgreifen aktueller Themen
- Verstärkte Kooperation mit den Banken, regionalen und überregionalen Netzwerkpartnern sowie dem Landkreis

Wirtschaftsförderung



- Gründungsförderung
- Dienstleistungen für die gewerbliche Wirtschaft
 - Fördermittelberatung
 - Fachkräfte
 - Innovation und Digitalisierung
 - Betriebswirtschaftliche und kaufmännische Beratung
 - Kooperation mit externen Partnern
 - Beratung von Unternehmen in Schwierigkeiten
 - Nachfolge
 - Intensivierung der Kooperation mit der AfdR GmbH

Wirtschaftsförderung



- Standortentwicklung
 - Fachkräftepotential
 - Gewerbegebietsvermarktung und Ansiedlungsmanagement
 - Prüfung: Expo Real
 - „Cluster“entwicklung
- Standortmarketing
- Statistiken
- Internationale Partnerschaften
- Dienstleistungen für den Landkreis
- Regionale und überregionale Netzwerke und Kooperationen

DAS
PEINER LAND

#glücklich

The background of the central graphic is a vibrant, multi-colored powder explosion in shades of red, yellow, blue, and purple. A thin, hand-drawn green heart outline is superimposed over the center of the powder.

Übernachten

Entdecken und Erleben

Aktuelles
Entdecken und Erleben

Service & Kontakt

Interaktive Karte
öffnen



Peiner Land

Ausflugstipps

- Sehenswert
- Museen & Ausstellungen
- Theater
- Kunstorte
- Geopark
- In der Region

Führungen

- Werksführungen
- Industrie- & Kulturgeschichte
- Ländliches
- Stadtführungen

Gruppenpauschalen

Aktiv

- GPS
- Reiten
- Disc Golfen
- Boßeln
- Kanufahren
- Schwimmen
- Teamevents

Radfahren

- Radrouten
- Interaktive Karte
- Kartenmaterial

Selbst gestalten

- Malerei
- Töpferei
- Schokolade
- Tortentraum

Kindergeburtstag

Essen + Trinken

- Restaurants
- Cafés
- Hofläden
- Bars

Von A-Z im Peiner Land

www.tourismus-peine.de

*Willkommen im Herzen
Niedersachsens!*

...mehr über das Peiner Land

NDR

Nordtour

00:46,96

Seite 19

00:00,00

Freizeit und Tourismus

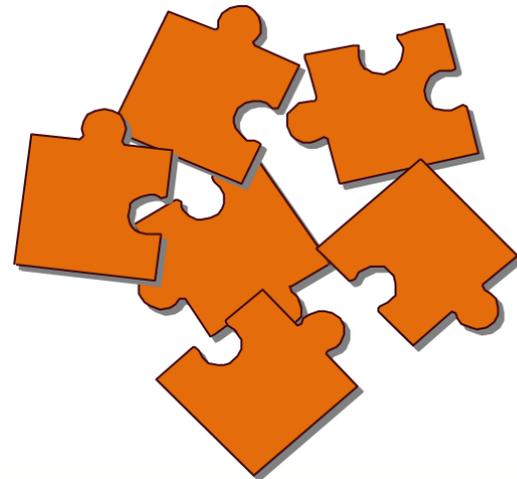


- Marketing/Pressearbeit
- Social Media (Facebook, Instagram)
- Messeauftritte
- Betreuung Übernachtungsanbieter
- Pflege und Vermarktung von Infrastruktur
- Netzwerke
- Projektarbeit

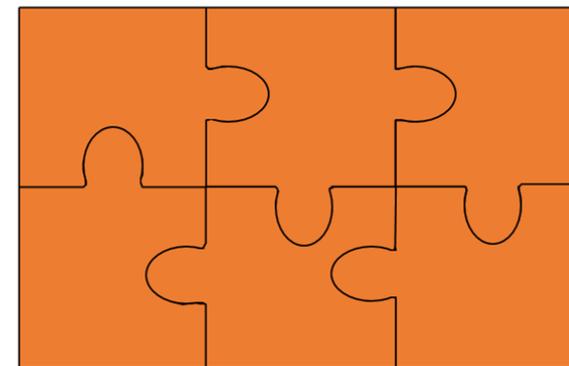
Freizeit und Tourismus

Nächster Schritt: *Erarbeitung eines innen gerichteten, geschlossenen und abgestimmten Freizeitkonzepts für die Region Peiner Land mit dem Ziel der Erhöhung der Attraktivität und der Identifikation mit der Region*

Viele Einzelaktivitäten...



...sollten für ein stimmiges Bild abgestimmt und gebündelt werden



Gebäsehalle

Vermarkten

Veranstalten

Verwalten

Gebälsehalle

A nighttime photograph of the Gebälsehalle, a large brick building illuminated with red and orange lights. In the foreground, several classic cars are parked, including a red one on the left and a black one in the center. A crowd of people is gathered in the background, some near a white tent and a truck. The scene is lit with bright, colorful lights, creating a festive atmosphere.

Feiern
Kultur

Messen
Märkte

Tagungen
Tanz

Gebälsehalle

40 Events pro Jahr
40.000 Besucher pro Jahr
50% der Veranstalter von außerhalb

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Matthias Adamski



wito gmbh
Ilse der Hütte 10
31241 Peine



Fon +49 (0)51 72 / 94 92 623
Fax +49 (0)51 72 / 94 92 601



m.adamski@wito-gmbh.de