

**1. Produktklassifikation**

Produktbereich	31	Soziale Hilfen
Produktgruppe	311	Grundversorgung und Hilfen nach dem SGB XII
<b>Produkt</b>	<b>31198</b>	<b>Migrationsangelegenheiten</b>
Produktverantwortung	Frau Scharf/Herr Sommer	
Fachdienst	Jobcenter	
Fachbereich	Soziales, Jugend, Gesundheit	
Kreistagsausschuss	Ausschuss für Gleichstellung, Arbeit und Soziales	
Wirkungskreis	eigener Wirkungskreis	
Pflichtigkeit	freiwillige Aufgabe	

**2. Produktdefinition**

Kurzbeschreibung	Das Übergangsmanagement hat die Aufgabe, Menschen mit Migrationshintergrund, die sich noch nicht im Leistungsbezug des SGB II (Jobcenter) befinden, bei den Prozessen der Integration zu beraten und zu begleiten. Dies erfordert eine enge Kooperation aller beteiligten Stellen und reibungslose Übergänge an den Schnittstellen. Dabei sollen besonders um junge Migranten/ Migrantinnen und Neuzugewanderte/ Geflüchtete im Fokus stehen.
Auftragsgrundlage	Beschluss des Kreisausschusses
Handlungsschwerpunkte / Aktuelle Projekte	
<u>Ziele</u>	
a) strategische Verwaltungsziele	hohe Dienstleistungsqualität
b) strategische Fachbereichsziele	Weiterentwicklung des sozialräumlichen Ansatzes, Senkung der Zahl der Hilfebedürftigen
c) Produktziele (global)	Organisation eines Schnittstellenmanagements zur Herstellung von Transparenz im Integrationsprozess für Menschen, die (noch) nicht Leistungsberechtigte im Sinn des SGB II sind. Übergänge schaffen zwischen den verschiedenen Sozialleistungssystemen zwecks Integration in den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt
d) Produktziele (operational)	1. 80% der potenziell Asylberechtigten sowie Menschen mit subsidiären Schutz werden vom Profiling erfasst (Datenhebung) 2. 80% der potenziell Asylberechtigten sowie Menschen mit subsidiären Schutz werden individuell beraten und gefördert.
Zielgruppen	Migranten/innen, Flüchtlinge im Landkreis Peine sowie alle an Migration und Teilhabe beteiligten Akteure

**3. Personaleinsatz**

2,00 Stellen
--------------

**4. Zielkennzahlen**

Operationale Ziele	Kennzahl	Ist 2016	Plan 2017	Plan 2018
Profiling	Prozent			80
Beratungen	Prozent			80

**5. Leistungsumfang**

	<b>Ist 2016</b>	<b>Plan 2017</b>	<b>Plan 2018</b>
--	-----------------	------------------	------------------